



MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE

Entrée possible toute l'année !

Êtes-vous prêt.e à nous rejoindre ?

Formation en alternance ou en continue

**TITRE PROFESSIONNEL
DE NIVEAU V :
ÉQUIVALENT À UN BTS !**

**Code RNCP :
RNCP38676**

Actions de formation & Actions de formation par apprentissage





MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE

VERS LE MÉTIER DE...

Manager de rayon ; Manager d'espace commercial ; Manager de surface de vente ;
Manager d'univers commercial ; Manager de rayon fabrication alimentaire/frais ;
Manager de rayon non alimentaire ou alimentaire/sec ; Responsable/animateur ;
Responsable de magasin ; Gestionnaire de centre de profit ; Chef de rayon ;
Responsable de boutique ; Gérant de magasin ; Responsable de succursale ;
Responsable de point de vente ; Responsable de département.

Le manager d'unité marchande (MUM) joue un rôle clé dans la satisfaction et la fidélisation des clients en gérant l'offre produits, l'attractivité de l'unité, les stocks et les ventes. Il pilote l'équipe, accompagne la performance individuelle, et gère les aspects financiers pour atteindre les objectifs commerciaux et budgétaires.

En collaboration avec son équipe, il adapte l'offre en fonction des ventes et des tendances de consommation. Il établit un compte de résultat prévisionnel et fixe des objectifs à différentes échelles de temps. Le MUM recrute, forme et évalue les collaborateurs, et anime des projets en lien avec la direction.

L'emploi s'exerce dans divers types de surfaces de vente et peut nécessiter des déplacements. Le MUM travaille sous la supervision de sa hiérarchie, en respectant les règles internes et les normes de sécurité. Il doit être réactif en cas de problèmes et savoir prioriser les actions nécessaires.

En contact direct avec les clients et divers acteurs internes et externes, ses horaires peuvent être décalés et inclure des astreintes, du travail le dimanche et certains jours fériés. Le MUM évolue dans un environnement souvent bruyant et variable en température, nécessitant parfois des tâches de manutention avec équipement de protection.

STRUCTURES RECRUTEUSES :

- Grandes et moyennes surfaces alimentaires ou spécialisées
- Boutiques
- Négoces interentreprises

Code RNCP :
RNCP38676



MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE

COMPÉTENCES

CCP 1 - Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal

- Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande
 - Piloter l'offre produits de l'unité marchande
 - Réaliser le merchandising de l'unité marchande
 - Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal
-

CCP 2 - Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande

- Établir les prévisions économiques et financières de l'unité marchande
 - Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande
-

CCP 3 - Manager l'équipe de l'unité marchande

- Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande
- Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande
 - Accompagner la performance individuelle
 - Animer l'équipe de l'unité marchande
- Conduire et animer un projet de l'unité marchande

Code RNCP :
RNCP38676



MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE

Méthodes mobilisées et modalités d'évaluations

Méthode active, visant à faire produire des idées par des jeux de simulation, de rôle, quizz et études de cas.

Méthode démonstrative, consistant en l'attente d'objectifs de savoir-faire, de production par le biais d'exercices écrits ou par la reproduction de conditions de travail.

Apports théoriques concrétisés par des mises en situation autour de simulations, exercices.

Des exemples et des études de cas permettent de mieux comprendre les situations et de les rendre plus vivantes.

Mise en place d'examens blancs.

Modalités d'évaluations

Un QCM d'évaluation sera réaliser en début et en fin de formation afin d'évaluer le niveau d'entrée et les acquis en fin de formation.

A l'issu de la formation, le stagiaire passera son examen final.

Prérequis

Expression écrite et orale.
Usage de l'outil informatique.

Financement

- Eligible au CPF (code 8959).
- Eligible à la VAE.
- Contrat de professionnalisation.
- Contrat d'apprentissage
- Tarif : entre 10 et 12€/heure

Validation de la formation

Diplôme : Manager d'Unité Marchande, reconnu par l'Etat, de niveau V-BTS, délivré par le Ministère du Travail et enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

Certification : certification partielle possible à travers une validation par blocs de compétences.

Accessibilité aux personnes porteuses de handicaps

La formation est accessible aux personnes porteuses d'handicaps
Pour toute demande de mobilité, un référent est à votre disposition

Durée et rythmes de l'alternance

ALTERNANCE OU EN CONTINU : 1 ou 2 jour par semaine en centre de formation.

Formation possible sur 12 / 18 ou 24 mois avec un volume horaire compris entre 500 et 700 heures.

LIEU

525 rue Andropolis,
Saint-André 97440,
La Réunion

CONTACT



commercial@aati.re



0262 69 09 94



www.aati-formation.fr

Code RNCP :
RNCP38676